

Thema: Errol Reichel

Autor: k.A.

# AUF GUTE PARTNERSCHAFT: WILLKOMMEN IN DER RAPID-FAMILIE!

Neben den neuen Premiumpartnern Gösser und MVC Motors konnten wir in den vergangenen Wochen immer wieder auch Neuzugänge bei unseren Teampartnern verzeichnen. Unterstützung folgte zudem für SK Rapid II und die Nachwuchsmannschaften, was wiederum zeigt: Rapid hat trotz der Covid19-Situation nichts von seiner Anziehungskraft verloren.

-> TEXT: ELISABETH BINDER, GÜNTHER BITSCHNAU -> FOTOS: RED RING SHOTS.

Erfrischende Neuigkeiten gab es im Spätsommer, als zunächst Coca-Cola für fünf Jahre eine Teampartnerschaft beim SK Rapid übernahm – als bereits 22. Unternehmen, welches uns in dieser Form zu diesem Zeitpunkt unterstützte (weitere folgten, wie ihr an diesem Artikel seht). Neben 60 Kühlern, die im Allianz Stadion aufgestellt sind und wo man Coca-Cola, Römerquelle und Co. genießen kann, zielt das bekannte Logo auch die Trikots unseres SK Rapid eSports-Teams und verstärkt so den digitalen Bereich. „Genauso wie Rapid blickt Coca-Cola Österreich auf eine erfolgreiche Tradition zurück und steht für langfristige Partnerschaften“, freute sich GF Christoph Peschek gemeinsam mit Natascha Mauthner von Coca-Cola HBC Österreich: „Beide stehen für weit mehr als nur Erfrischungsgetränke und Fußball. Das ‚Miteinander‘ ist der Kern beider und wird täglich gelebt.“

Weiteren Zuwachs gab es in Form von STIHL Österreich: Der frühere Ein-Mann-Betrieb entwickelte sich zu einem international renommierten Unternehmen mit mehr



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** Errol Reichel

**Autor:** k.A.



als 90 Jahren Erfahrung im Bereich Motorsägen und Motorgeräte. Wir freuen uns, die Österreich-Tochter des internationalen Konzerns in der Mitte unserer Teampartner zu begrüßen, wie Christoph Peschek unterstrich: „Die Unterstützung starker Partner ist gerade in Zeiten wie diesen von großer Bedeutung und daher freuen wir uns, dass ein Engagement für den SK Rapid weiterhin äußerst attraktiv ist sowie beiden Seiten echten Mehrwert bietet!“ Und Alexander Hembach, Geschäftsführer von STIHL Österreich betonte: „Fußball und Rapid erzeugen Emotionen - der SK Rapid spielt dabei als einer der traditionsreichsten Vereine eine wichtige Rolle.“

Neu als Teampartner hießen wir auch **Makita** in Hütteldorf willkommen: Das vor über 100 Jahren in Japan gegründete Unternehmen stellt in Österreich seit den 80ern Elektrowerkzeuge her und ist bei seinen Produkten eine populäre Anlaufstelle beim Heimwerken oder in der Forst- und Landwirtschaft. „Es ist uns eine Freude, mit Makita einen weiteren Teampartner an Bord zu wissen und hier auf die Unterstützung einer starken Marke zählen zu dürfen“, so Christoph Peschek. „Die Tugenden Teamgeist und Partnerschaft vereinen SK Rapid und Makita. In diesen schwierigen Zeiten ist es wichtig, zusammenzuhalten und die jeweiligen Stärken zu konzentrieren“, so Christian Will, Verkaufsleiter Makita Österreich.

Druckfrische Neuigkeiten, die gab es somit nicht nur durch den neuen Druck- und Nachwuchspartner **druck.at**: In Leobendorf angesiedelt, produziert das Unternehmen mehr als 180.000 Drucksorten und kümmert sich seit einigen Wochen um unsere Autogrammkarten, Folder oder die beliebten

Mannschaftsposter. Mit dem Engagement unterstützt man zudem auch unsere Nachwuchsmannschaften: „Als Nachwuchspartner wird **druck.at** uns dabei unterstützen, die Nachwuchsarbeit als Grundpfeiler weiter zu stärken und junge Talente zu fördern“, so Christoph Peschek, der gemeinsam mit Andreas Mößner, Geschäftsführer **druck.at**, diese Zusammenarbeit herausstrich: „Einerseits konnten wir bei Rapid als heimische Druckerei mit unserer hohen Druckqualität und bestem Service punkten. Andererseits verbinden wir die Partnerschaft mit einem gezielten Engagement, um den Nachwuchs, also das U9-Team zu fördern.“

Wo wir gerade beim Sportlichen sind: Auch unsere zweite Mannschaft, die im Sommer in die zweite Leistungsstufe aufstieg, durfte sich über wirtschaftliche Neuzugänge freuen. **Blitz Blank** unterstützt seit Saisonbeginn als offizieller Partner und Brustsponsor: Das Unternehmen mit Sitz in Wien ist Profi im Reinigungs- und Hygienebereich und bereits seit langem bei uns mit an Bord, die Partnerschaft wurde mit Saisonbeginn auf eine neue Ebene gehoben. „Das Engagement von Blitz Blank als offizieller Partner und Brustsponsor von Rapid II bestätigt unsere Attraktivität für Unternehmen. Wir sind stolz darauf, als beliebtester Fußballverein des Landes auch in Zeiten wie diesen sportlich wie part-

nerschaftlich zu begeistern“, freute sich Christoph Peschek zusammen mit Errol Reichel, Geschäftsführer Blitz Blank: „Wir bedanken uns für die Möglichkeit, den vielversprechenden Nachwuchs von Rapid II nachhaltig zu fördern und zu unterstützen.“ Ebenso begrüßen konnten wir mit **Climatec Badisch** einen Experten mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im Bereich Kältetechnik, Klimaanlage und Wärmepumpen. Das Unternehmen aus dem Burgenland stieg nicht nur als offizieller Teampartner des SK Rapid ein, sondern legte einen besonderen Fokus auf SK Rapid II, wo man ebenso auf den Dressen präsent ist. „Eine gute Nachwuchsförderung ist die Basis für zukünftige sportliche Erfolge der Profimannschaft. Mit meinem Beitrag unterstütze ich die Stars von Morgen“, so Erwin Badisch, Geschäftsführer von Climatec Badisch. „Danke an unsere treuen Partner, die den SK Rapid unterstützen, wie auch an alle Neuzugänge, die sich mit ihrem Engagement zum SK Rapid bekennen. Das ist in so herausfordernden Zeiten für uns alle nicht selbstverständlich und wird von der großen Rapid-Gemeinschaft umso mehr geschätzt. Die Partnerschaft mit dem SK Rapid bringt hier doppelten Mehrwert durch Sympathie und Loyalität bei grün-weißen Fans. Ich bedanke mich zudem auch bei unserem Vertriebsteam für ihren Einsatz!“, betont Christoph Peschek.←