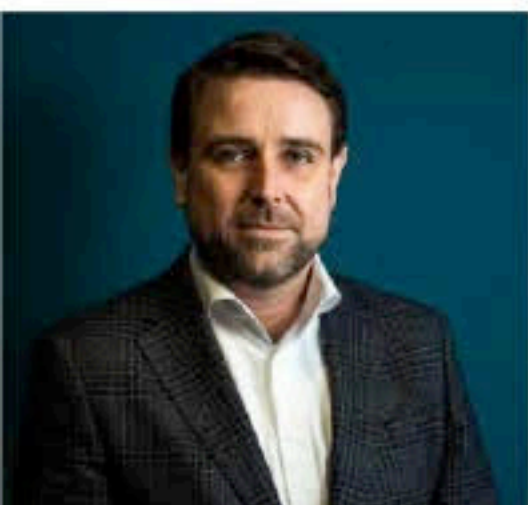


BLITZBLANK und umweltfreundlich

Nach Meilenstein CO2 Neutralität geht BLITZBLANK mit der Implementierung von SDG-Zielen einen weiteren wichtigen Schritt in Sachen Nachhaltigkeit. Von Veronika Dienersberger



Mario Reichel, Geschäftsführer von BLITZBLANK

Mit dem 1. Jänner 2016 sind die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung („Sustainable Development Goals“, SDGs) in Kraft getreten. Die SDGs wurden von allen 193 UN-Mitgliedstaaten im Rahmen der internationalen „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ vereinbart. BLITZBLANK hat sich dazu entschlossen, diese nachhaltigen Ziele und Grundsätze zu einem zentralen Thema ihrer Unternehmensstrategie zu machen. „Jedes Unternehmen muss seinen Beitrag zu leisten, um gemeinsam diese großen Ziele zu erreichen“, so Mario Reichel, Geschäftsführer von BLITZBLANK. Über seine Vorreiterrolle ist sich das Reinigungsunternehmen bewusst

– „vor allem in der Reinigungsbranche und unter den Facility Service-Dienstleistern“ sei dieses Bewusstsein noch die Ausnahme. BLITZBLANK jedoch, will bei allen Innovationen, Veränderungen und Prozessoptimierungen innerhalb des Unternehmens diese Ziele verfolgen. Auf der Homepage www.blitzblank.at hat das Unternehmen, unter dem Menüpunkt „Nachhaltigkeit“, seine Geschäftstätigkeiten den 17 SDGs zugeordnet und klare Ziele formuliert. Diese werden laufend ergänzt und erweitert. „Uns ist klar, dass das Kürzel SDG derzeit noch kein universell bekannter Begriff ist. Es ist aus unserer Sicht eine Pflicht, diese Ziele ins Unternehmen zu integrieren und den Gedanken der nachhaltigen Entwicklung im Sinne des Wandels unserer Gesellschaft zu kommunizieren“, so Reichel. BLITZBLANK hat die SDGs zu einem Management-Thema gemacht – „vom Einkauf bis zum Personal.“ Mit seinen bisherigen Bemühungen ist es BLITZBLANK bereits gelungen, CO2 neutral zu sein und die Scope 1- und Scope 2-Zertifizierung zu erlangen, und man „geht mit großen Schritten“ auf die Scope 3-Zertifizierung zu. Dabei handelt es sich um Zertifizierungen für Klimaneutralität. Das Thema Nachhaltigkeit wurde so im gesamten Unternehmen verankert. Die SDGs seien daher ein „logischer weiterer Schritt“. Das

Umdenken bringe auch praktische Auswirkungen mit sich: „Es ergeben sich durch die Integration der SDGs auch Einsparungspotenziale. Wer Ressourcen schont, schont auch die Geldbörse“, so Mario Reichel. BLITZBLANK erachtet die SDGs zudem als einen Leitfaden für sinnvolles Wachstum. „Je früher man sich mit den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts auseinandersetzt, desto besser ist man gerüstet. Die SDGs sind Teil unseres Mission Statements, denn wer Nachhaltigkeit predigt, muss auch Nachhaltigkeit leben“, so Reichel. In Österreich fanden die SDGs spätestens bei der Eröffnung Anfang 2018 des Wiener Ban Ki-moon Zentrums ihr thematisches zu Hause. Seither sind der ehemalige UNO-Generalsekretär Ban Ki-moon gemeinsam mit dem ehemaligen Bundespräsidenten Heinz Fischer so etwas wie die heimischen SDG Botschafter. ■

→ BLITZBLANK

BLITZBLANK
Reinigung Dienstleistungsunternehmen GmbH
Hosnedlgasse 15, 1220 Wien
T: +43 1 20 20 100
office@blitzblank.at
www.blitzblank.at