



Blitzblank! 90 Jahre Unternehmensgeschichte

Ein führendes österreichisches Reinigungsunternehmen feiert 2025 großes Jubiläum – mit Tradition, Qualität, Menschlichkeit ... und zeitgemäßen KI-Sujets.

Linz, im Februar 2025. In den eindrucksvollen Räumlichkeiten des Linzer Brucknerhauses gab es diesmal keine musikalischen Darbietungen, sondern das neue Kampagnenshooting von BLITZBLANK – um den neuen Standort in Oberösterreich gebührend zu würdigen. „Regionalität und Nachhaltigkeit sind unsere Leitmotive und so war es uns ein großes Anliegen, BLITZBLANK Oberösterreich mit unserem Fotoshooting anlässlich unserer ‚90-Jahr-Kampagne‘ gebührend willkommen zu heißen!“, erklärt Mario Reichel, GF von BLITZBLANK.

Innovation, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung sind die drei Säulen des österreichweit tätigen Reinigungsunternehmens. Seit 1935 wurde stets daran gearbeitet, immer den berühmten Schritt voraus zu sein – und sich mit Tradition, Qualität und Menschlichkeit als Vorreiter zu etablieren. BLITZBLANK ist stets am Puls der Zeit und nutzt nun auch die Möglichkeiten der Digitalisierung und der künstlichen Intelligenz, um seine Dienstleistungen weiter zu verbessern. Reinigungstechnik auf dem neuesten Stand, CO₂-Neutralität, Digitalisierung und Qualitätsmanagement sind nur einige der Schlagworte des Familienunternehmens.

Die neue Werbekampagne anlässlich des 90-jährigen Firmenjubiläums ist ein Paradebeispiel für die Verbindung von menschlicher Kreativität und modernster Technologie. Geschäftsführer Mario Reichel dazu: „Wir sind stolz darauf, in der Lage zu sein, die neuesten Technologien zu nutzen, um unsere Botschaften zu kommunizieren und gleichzeitig die menschliche Note zu bewahren. Diese Kampagne beinhaltet alle Themen, die uns tagtäglich wichtig sind, und ist ein Ausblick auf die Zukunft, die wir gemeinsam gestalten wollen.“

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – besonders die jüngeren – sind begeistert von den KI-generierten Sujets der neuen Kampagne. „Es ist faszinierend zu sehen, wie KI und Kreativität Hand in Hand gehen können. Diese Kampagne zeigt, dass BLITZBLANK nicht nur ein traditionelles Unternehmen ist, sondern auch innovativ und zukunftsorientiert“, führt BLITZBLANK-Geschäftsführer Mario Reichel weiter aus.



EIN CLEAN-TEAM!
Oben:
Die engagierte BLITZBLANK-Crew aus Oberösterreich.
Links:
Die OÖ-Führungsriege mit Werner Sailer (COO), Mario Reichel (GF BLITZBLANK) und Prokurist Philipp Angerer.

BLITZBLANK hat sich auch durch sein Engagement für Nachhaltigkeit einen Namen gemacht. Lange vor allen anderen Branchenbegleitern verfolgte man das Ziel der CO₂-Neutralität und setzte auf umweltfreundliche Reinigungsmittel und -techniken. „Wir sind uns unserer Verantwortung der Umwelt gegenüber bewusst und arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren“, so Reichel weiter.

Das 90-jährige Jubiläum ist nicht nur Grund zum Feiern, sondern auch eine Gelegenheit, weitere Weichen für die Zukunft zu stellen. Mit Tradition, Innovation und einem klaren Bekenntnis zur Menschlichkeit wird BLITZBLANK auch künftig eine führende Rolle in der Reinigungsbranche spielen. ●

blitzblank.at