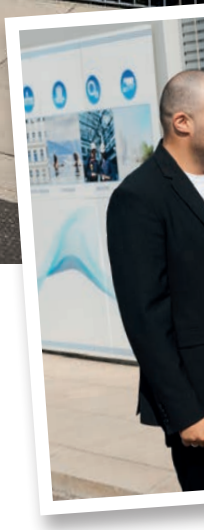


Autorin: Marianne Pušić

BLITZBLANK – seit 90 Jahren Familiensache

Seit 1935 prägt BLITZBLANK die Reinigungsbranche in Österreich. Das Familienunternehmen verbindet Tradition mit Innovation und steht für Qualität, Nachhaltigkeit und ein starkes Gemeinschaftsgefühl.

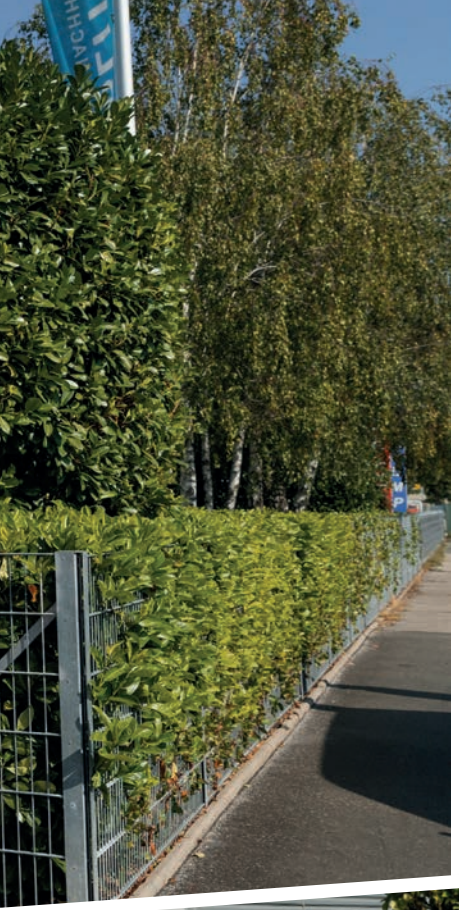
90 Jahre BLITZBLANK – eine Zahl, die beeindruckt. Dahinter steckt jedoch nicht nur die Geschichte eines erfolgreichen Unternehmens, sondern auch eine Geschichte über Zusammenhalt, Vertrauen und Generationen. Gefeiert wurde dieses Jubiläum im Spätsommer im Schweizerhaus – mit rund 600 Gästen. MitarbeiterInnen mit ihren Familien, FreundInnen und WegbegleiterInnen kamen zusammen. Es war keine steife Feier mit langen Reden, sondern ein großes Miteinander. „Es war ein großes Familientreffen", sagt Mario Reichel. Besser kann man es nicht beschreiben.

Zwischen Bierkrügen, Stelze und Stimmengewirr wurde an diesem Tag nicht nur das Unternehmen gefeiert, sondern auch die Menschen dahinter. Männer, Frauen, Kinder – alle waren eingeladen. „Wir wollten kein offizielles Fest mit endlosen Ansprachen, sondern ein Treffen, bei dem wirklich jede und jeder dazugehört", erzählt Errol Reichel. „Alle MitarbeiterInnen, ihre Familien, ihre Kinder – es sollte sich so anfühlen wie ein Beisammensein zu Hause."

Genau dieses Gefühl macht BLITZBLANK bis heute aus. Obwohl das Unternehmen mittlerwei-

Fotos: CrownCapture GmbH

BLITZBLANK - 90 Jahre Reinigung mit Herz & Hand



Ein Unternehmen, das Vertrauen und Nähe lebt.

BLITZBLANK seit seiner Gründung ein Familienunternehmen geblieben ist – über drei Generationen hinweg.

Die Geschichte beginnt 1935 mit Hans F. Reichel. Nach dem Zweiten Weltkrieg musste er fast von vorne anfangen. „Mein Vater hat damals mit fünf, sechs Beschäftigten begonnen“, erinnert sich sein Sohn Errol, heute 70 Jahre alt. „Als ich einstieg, waren es dreißig, vierzig MitarbeiterInnen – das war die Basis.“ Damals waren es vor allem Baustellen- und Gemeindereinigungen, die anstanden. Wien war im Wiederaufbau, jede helfende Hand wurde gebraucht. „Es war eine andere Zeit, aber wir haben immer gesehen: Ohne Menschen, die anpacken, geht gar nichts.“

Heute ist BLITZBLANK ein führendes österreichisches Reinigungsunternehmen. Aus den kleinen Anfängen wurde ein Betrieb, der Krankenhäuser, Hotels, Büros und ganze Industrieanlagen betreut. Das Wichtigste sei laut Errol jedoch geblieben: „Stolz bin ich nicht auf mich selbst, sondern auf alle Generationen von MitarbeiterInnen, die dazu beigetragen haben.“

Über Jahrzehnte hinweg hat er das Unternehmen geführt, Netzwerke aufgebaut, neue Kunden gewonnen und Ideen eingebracht. Doch irgendwann kam der Moment, loszulassen. „Ich habe meinen Söhnen immer Freiheit gelassen“, sagt er. „Fehler gehören dazu, aber man sollte sie nur einmal machen.“ Ein Satz, den er selbst von seinem Vater gehört hat – und der heute für die dritte Generation gilt.

Seit einigen Jahren tragen die Brüder Mario und Lorenz die Hauptverantwortung. Errol bleibt dabei nicht außen vor: Er begleitet Übergaben, betreut langjährige Kunden und steht mit seinem Wissen zur Seite. „Wenn wir einen neuen Auftrag bekommen, den ich ins Haus bringe, dann begleite ich den Kunden noch eine Zeit lang persönlich, weil da Vertrauen entstanden ist. Aber irgendwann übergebe ich es in die Struktur, damit die Dienstleistung im Alltag weiterläuft.“

Mario hat vor allem die ökologische Transformation vorangetrieben. „Am Anfang gab es viele kritische Stimmen“, erinnert er sich. „Aber heute sind wir stolz, Vorreiter nachhaltiger Reinigungsdienstleistungen in Österreich zu sein.“ Dass BLITZBLANK heute in diesem Bereich zu den Vorreitern zählt, war nicht selbstverständlich. Es brauchte Mut, die MitarbeiterInnen auf diesem Weg mitzunehmen. „Manche haben am Anfang gefragt: Was soll das? Aber jetzt sehen wir, dass es Sinn macht.“

Neben Nachhaltigkeit spielen auch klare Strukturen eine Rolle. „Je größer ein Unternehmen wird, desto klarer müssen die Abläufe sein“, erklärt Mario. „Früher war das nicht nötig, da konnte man vieles direkt klären. Heute braucht es Prozesse, damit jede und jeder weiß, wohin er oder sie sich wenden kann.“ Digitalisierung, Robotik, neue Standorte in den Bundesländern und der Ausbau in Berlin – das sind die nächsten Schritte.

Mario Reichel prägt mit Visionen die Zukunft – von Nachhaltigkeit bis Digitalisierung.

Bei all dem bleibt die familiäre Kultur ein Fixpunkt. „Für mich ist es ein Segen, in einem Familienunternehmen arbeiten zu dürfen“, sagt Mario. „Aber es braucht auch Disziplin,

bei Geburtstagen nicht über das Geschäft zu reden.“ Denn auch das gehört dazu: Familie bleibt Familie, selbst wenn man beruflich eng zusammenarbeitet.

Dass BLITZBLANK mehr ist als ein Betrieb, zeigt sich auch an den Familien, die das Unternehmen seit Jahrzehnten begleiten. Eine von ihnen ist die Familie Todorović. Ihre Geschichte begann vor über 35 Jahren mit dem Großvater. Heute arbeiten sein Sohn Zvonko und die Enkel Danijel und Patricia bei BLITZBLANK. Der Großvater selbst verbringt inzwischen seine Zeit in Serbien und genießt dort seine Pension – für das Gespräch wurde er kurzerhand via FaceTime dazugeschaltet.

Errol & Mario Reichel gemeinsam mit Zvonko, Danijel & Patricia Todorović beim Jubiläumsinterview – zwei Familien, ein BLITZBLANK.

Nachhaltigkeit und Gemeinschaft prägen BLITZBLANK.

„Früher war es leichter, Mitarbeiter zu finden. Man hat mehr miteinander gesprochen“, erzählt er und lacht, als er sich an alte Zeiten erinnert. Und doch ist er froh, dass seine Kinder und Enkel den Weg weitergehen. „Ich freue mich, dass sie dabeibleiben.“

Zvonko, der seit fast drei Jahrzehnten dabei ist, kennt die Höhen und Tiefen der Branche. „Heute müssen wir die Leute erst an die Arbeit heranführen. Viele junge Menschen wissen gar nicht, was Arbeit bedeutet. Aber wenn man ihnen Sinn gibt, etwa über Nachhaltigkeit, dann wollen sie mitgestalten.“ Für ihn ist Loyalität keine leere Floskel, sondern gelebte Haltung. „Ich habe Mario versprochen, bis zu meinem 60. Geburtstag hierzubleiben. Die Konkurrenz kam für mich nie infrage.“

Schon als Kind wollte Danijel Todorović zu BLITZBLANK – heute sieht er dort seine Zukunft.

Und dann will er aufbrechen – mit dem Motorrad, ein Jahr unterwegs, quer durch Europa. „Ich möchte neue Menschen kennenlernen, neue Routen fahren, einfach die Welt sehen. Aber bis dahin bleibe ich – das habe ich versprochen.“

Seine Kinder Danijel und Patricia sind längst Teil der BLITZBLANK-Welt. „Wir sind hier aufgewachsen“, sagt Patricia. „Für mich ist das eine zweite Familie, die Halt gibt.“ Danijel ergänzt: „BLITZBLANK begleitet uns seit Kindheitstagen. Es ist selbstverständlich, dass wir unseren Teil beitragen.“

Zwischen der Familie Reichel und der Familie Todorović ist über die Jahre eine enge Verbindung gewachsen. Da sind Grillfeste am Kahlenberg, bei denen die Kinder zwischen den Bänken herumtollten und man plötzlich im Regen stand, Schirme hochhielt und trotzdem weiterlachte. Es sind diese Momente, die zeigen: Hier geht es nicht nur um Arbeit, sondern um ein Miteinander.

„Wenn wir uns nicht anpassen, bleiben wir stehen“, sagt Errol. „Aber wenn wir gemeinsam weitergehen, dann können wir alles schaffen.“ Dieser Gedanke prägt BLITZBLANK heute: ein Unternehmen, das auf eine 90-jährige Geschichte zurückblickt und gleichzeitig mutig in die Zukunft schaut – getragen von Menschen, die sich verbunden fühlen, ob

Fotos: CrownCapture GmbH

90 Jahre sind erst der Anfang – BLITZBLANK schaut mit Visionen in die Zukunft.

Tradition im Herzen, Zukunft im Blick: BLITZBLANK bleibt in Bewegung – seit 1935.

als Eigentümer oder als Mitarbeiterfamilie.

So verweben sich zwei Geschichten zu einer einzigen: die der Familie Reichel, die BLITZBLANK seit 90 Jahren führt, und die der Familie Todorović, die seit drei Generationen mitarbeitet. Gemeinsam stehen sie für Verlässlichkeit, Zusammenhalt und die Überzeugung, dass Arbeit mehr ist als ein Job. „BLITZBLANK ist nicht nur ein Unternehmen", sagt Patricia. „Es ist ein Ort, an dem Arbeit zur Gemeinschaft wird."

Darin steckt der Kern dessen, was BLITZBLANK stark gemacht hat: Menschen, die Verantwortung übernehmen, sich gegenseitig stützen und Werte weitergeben. Hier geht es nicht allein um Aufträge oder Abläufe – es geht um Geschichten, Begegnungen und Vertrauen, das gewachsen ist. Wer bei BLITZBLANK arbeitet, spürt, dass Tradition und Zukunft Hand in Hand gehen. Generationen bauen aufeinander auf, bringen neue Ideen ein und bewahren, was verbindet.
Vielleicht ist es genau dieses Zusammenspiel, das BLITZBLANK einzigartig macht: ein Miteinander, das nicht endet, wenn die Arbeit getan ist, sondern auch nach Feierabend in Freundschaften und Familien weiterwirkt. So wird aus einem Unternehmen ein Stück Heimat – getragen von Menschen, die sich nicht nur verpflichtet fühlen, sondern die wirklich dazugehören wollen. Wenn BLITZBLANK eines zeigt, dann das: Die Geschichte ist noch lange nicht zu Ende geschrieben- auf die nächsten 90 Jahre!