



CEO Mario Reichel im Kreise seines erfolgreichen Blitzblank Teams.

Der programmatische Titel „Österreich ist BLITZBLANK“ unterstreicht eindrucksvoll den Anspruch des Unternehmens, Qualität, Nachhaltigkeit und regionale Verantwortung in ganz Österreich anzubieten und dies auch sichtbar zu machen.

Seit Jahrzehnten steht BLITZBLANK für nachhaltiges Handeln, regionale Wertschöpfung und höchste Qualitätsstandards. Sämtliche Aufträge werden lokal und regional abgewickelt, zertifizierte Prozesse und laufende Qualitätskontrollen sind gelebte Praxis. Genau diese Haltung spiegelt sich auch in der neuen Kampagne wider.

Die Begeisterung für die neue Kampagne innerhalb des Unternehmens ist deutlich spürbar. Ein Mitarbeiter bringt es auf den Punkt: „Es macht mich unglaublich stolz, Teil von Blitzblank zu sein. Diese Kampagne zeigt, was und wo wir jeden Tag unsere schwere Arbeit leisten – oft im Hintergrund, aber immer mit Herz, Verantwortung und viel Einsatz. Zu sehen, dass unsere Arbeit so wertgeschätzt und sichtbar gemacht wird, ist etwas ganz Besonderes.“ Auch CEO Mario Reichel zeigt sich überzeugt: „Österreich ist BLITZBLANK“ bringt auf den Punkt, wofür wir stehen: Als traditionsreiches Familienunternehmen waren wir stets einen Schritt voraus – mit Innovationsgeist, nachhaltigen Prozessen und zeitgemäßer Kommunikation.

The Claim is the perfect Message

Der programmatische Titel „Österreich ist BLITZBLANK“ unterstreicht eindrucksvoll den Anspruch des Unternehmens, Qualität, Nachhaltigkeit und regionale Verantwortung in ganz Österreich anzubieten und dies auch sichtbar zu machen.

Seit Jahrzehnten steht BLITZBLANK für nachhaltiges Handeln, regionale Wertschöpfung und höchste Qualitätsstandards. Sämtliche Aufträge werden lokal und regional abgewickelt, zertifizierte Prozesse und laufende Qualitätskontrollen sind gelebte Praxis. Genau diese Haltung spiegelt sich auch in der neuen Kampagne wider. Die Begeisterung für die neue Kampagne innerhalb des Unternehmens ist deutlich spürbar. Ein Mitarbeiter bringt es auf den Punkt: „Es macht mich unglaublich stolz, Teil von Blitzblank zu sein. Diese Kampagne zeigt, was und wo wir jeden Tag unsere schwere Arbeit leisten – oft im Hintergrund, aber immer

mit Herz, Verantwortung und viel Einsatz. Zu sehen, dass unsere Arbeit so wertgeschätzt und sichtbar gemacht wird, ist etwas ganz Besonderes.“

Auch CEO Mario Reichel zeigt sich überzeugt: „Österreich ist BLITZBLANK“ bringt auf den Punkt, wofür wir stehen: Als traditionsreiches Familienunternehmen waren wir stets einen Schritt voraus – mit Innovationsgeist, nachhaltigen Prozessen und zeitgemäßer Kommunikation.



BLITZBLANK

Hosnedlgasse 15, A-1220 Wien

tel.: +43 1 2020100

www.blitzblank.at