



v.l.n.r. Patrizia Markus Chefin Mode Wien, Mario Reichel GF BLITZBLANK, Heather Mills, Katharina Reichel (Frau von Mario), Aline Basel (BASEL CONSULTING)

GREEN FUTURE AWARDS: Nachhaltigkeit braucht Menschen, die handeln

Mit den GREEN FUTURE AWARDS 2026 setzte BLITZBLANK im Park Hyatt Vienna ein starkes Zeichen für Verantwortung, Innovation und nachhaltiges Wirtschaften. Initiiert wurde der Award von Mario Reichel, Geschäftsführer des österreichischen Familienunternehmens BLITZBLANK – als Herzensprojekt und als Plattform für Menschen, Unternehmen und Initiativen, die Veränderung nicht nur fordern, sondern aktiv gestalten.

Verantwortung für Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden, Partner und Regionen. Für Mario Reichel sind die GREEN FUTURE AWARDS mehr als eine Veranstaltung. „Nachhaltigkeit ist für mich kein Trend, sondern seit mehr als 20 Jahren eine persönliche Überzeugung und unternehmerische Verantwortung“, betont er. Mit dem Award wollte BLITZBLANK jene Menschen sichtbar machen, die im Alltag konkrete Schritte setzen.

Auch für BLITZBLANK selbst ist Nachhaltigkeit eng mit der eigenen Unternehmensgeschichte ver-

Nachhaltigkeit ist längst mehr als ein Schlagwort. Sie entscheidet darüber, wie Unternehmen wirtschaften, wie Ressourcen genutzt werden und welche Verantwortung wir kommenden Generationen gegenüber übernehmen. Unter dem

Motto „There is no Planet B“ kamen Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Medien sowie zahlreiche engagierte Persönlichkeiten zusammen.

Im Mittelpunkt standen Projekte, die zeigen: Nachhaltiges Handeln steht

nicht im Widerspruch zu wirtschaftlichem Erfolg. Wer langfristig denkt, stärkt Innovation, Vertrauen und Zukunftsfähigkeit. Gerade Familienunternehmen spielen dabei eine wichtige Rolle. Sie denken oft nicht in Quartalszahlen, sondern in Generationen und tragen

ein bewusster Umgang mit Mensch und Umwelt sind Teil der Unternehmensphilosophie. Gerade in einer Branche, in der Sauberkeit, Hygiene und Effizienz täglich zählen, beginnt Nachhaltigkeit oft im Detail: bei Produkten, Wasser, Energie und Arbeitsprozessen.

Die GREEN FUTURE AWARDS zeichneten zehn Persönlichkeiten und Initiativen aus. Die Themen reichten von Wasser und Energie über nachhaltiges Investment, Bauen und Wohnen bis hin zu sozialer Verantwortung und fairer Mode. Bereits am Nachmittag sorgte der LOOK! Afternoon for Future für Austausch und neue Perspektiven. Ein Highlight war die Fashion Show von Mode Wien, bei der nachhaltige Designs und reines Leinen im Mittelpunkt standen.

Einen internationalen Akzent setzte Heather Mills. Die Unternehmerin, Aktivistin und Nachhaltigkeitsbotschafterin sprach in ihrer Laudatio in der Kategorie Fair Fashion über verantwortungsvolle Mode und nachhaltige Produktionswege. Ihre Botschaft: Wirtschaft-

bunden. Das Unternehmen steht für professionelle Reinigungsdienstleistungen, hohe Qualitätsstandards und verantwortungsvolles Wirtschaften. Ressourcenschonende Lösungen, moderne Technologien und



BLITZBLANK setzte ein starkes Zeichen für Verantwortung, Innovation und nachhaltiges Wirtschaften.

Fotos: BlitzBlank



Mario Reichel (Initiator und Gastgeber der Green Future Awards) mit RTL Moderatorin Katja Burkard.

licher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung müssen gemeinsam gedacht werden.

Unter den Gästen waren zahlreiche Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Medien, darunter Bundesminister Norbert Totschnig, Bürgermeister Christoph Kaufmann,

der Reinigung, im Handwerk, in der Gastronomie, im Handel, in der Pflege oder in der Industrie.

Die GREEN FUTURE AWARDS zeigen, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Thema für große Konzerne oder politische Programme ist. Sie beginnt dort, wo Unternehmen konkrete

Nachhaltigkeit, die Zukunft sichtbar macht.

VTA-Gründer Ulrich Kubinger sowie Ewald-Marco Münzer von Münzer Bioindustrie. Den Abschluss bildete Ali Mahlodji, der mit dem „Future of Humanity Award“ ausgezeichnet wurde. In seiner Rede erinnerte er daran, dass nachhaltige Veränderung bei jedem Einzelnen beginnt: in Unternehmen, Familien und der Gesellschaft.

Für KOSMO ist das Thema besonders relevant, weil Nachhaltigkeit alle Teile unserer Gesellschaft betrifft. Viele Menschen aus unserer Community kennen den Wert von Arbeit, Verantwortung und Familienunternehmen aus eigener Erfahrung – ob in

Entscheidungen treffen, wo Menschen mit Haltung arbeiten und wo Verantwortung nicht nur kommuniziert, sondern gelebt wird.

Mit der Premiere der GREEN FUTURE AWARDS hat BLITZBLANK ein Zeichen gesetzt, das über einen einzelnen Abend hinausgeht. „Die GREEN FUTURE AWARDS sind kein einmaliges Event, sondern ein weiterer Baustein auf einem langen Weg“, so Reichel. „Wir wollen Verantwortung sichtbar machen, Menschen miteinander verbinden und zeigen, dass nachhaltiges Handeln wirtschaftliche Stärke, Innovationskraft und Menschlichkeit verbinden kann.“