

Beim Fuhrpark setzt Blitzblank auf zukunftsorientierte Lösungen und Elektromobilität.

Tradition & Innovation

Erfahrung & Know-how. Seit 1935 ist Blitzblank ein verlässlicher Partner für professionelle Reinigungsdienstleistungen in ganz Österreich. Mit einem neuen Claim rückt das Familienunternehmen nun altbewährte Werte in den Mittelpunkt.

Ob Bürogebäude, Hotel, Gesundheitseinrichtung oder Industrieanlage: Blitzblank hat sich als verlässlicher Reinigungsdienstleister in ganz Österreich einen Namen gemacht. Qualität und kontinuierliche Weiterentwicklung haben für das Familienunternehmen seit seiner Gründung im Jahr 1935 oberste Priorität. Das spiegelt auch der neue Claim wider, mit dem Blitzblank sein Selbstverständnis und die Ausrichtung für die Zukunft auf den Punkt bringt.

Drei Säulen

„Qualität. Verantwortung. Innovation." – diese Begriffe stehen für die drei Säulen, die Blitzblank seit jeher prägen. Auch die Nachhaltigkeit, die im früheren Claim verankert war, spielt weiterhin eine wichtige Rolle, wird aber neu eingeordnet: „Das Thema der Nachhaltigkeit hat sich für uns weiterentwickelt. Es geht längst nicht mehr nur um ökologische Ziele, sondern um ein viel globaleres Verständnis von Verantwortung. Wirtschaftlich, sozial und ökologisch zugleich", so Mario Reichel, Geschäftsführer von Blitzblank. Neue Technologien werden bewusst eingesetzt: So ermöglichen digitale Systeme eine transparente Dokumentation und Kontrolle der Reinigungsleistungen, autonome Reinigungsroboter die Teams unterstützen. Regelmäßige Qualitätsprüfungen sorgen dafür, dass die hohen Standards stets eingehalten werden.

Nah am Menschen

Dass sich das Unternehmen für einen Claim auf Deutsch entschieden hat, ist ebenfalls ein Statement. „Reinigung ist ein Thema, das ganz nah am Menschen ist. Gerade deshalb war es für uns selbstverständlich, auf eine klare, verständliche und nahbare Sprache zu setzen", erklärt Reichel. „Österreich ist seit 91 Jahren unsere Heimat, und genau das soll auch unsere Markensprache zeigen." Die regionale Verwurzelung ist Teil des Erfolgsrezepts: Die Kundinnen und Kunden haben vertraute Ansprechpersonen und können sich auf Handschlagqualität verlassen. ■



Errol Reichel (Aufsichtsrat, links) und Mario Reichel (Geschäftsführer, rechts) von Blitzblank.

FOTO: KATHARINA SCHIFFL

ÜBER BLITZBLANK

1935 von Hans F. Reichel in Wien gegründet, wird Blitzblank heute in dritter Generation als Familienunternehmen geführt. Aus dem Reinigungsbetrieb ist ein österreichweit tätiger Dienstleister mit rund 1.400 Mitarbeitenden geworden. blitzblank.at

ANZEIGE